

# Οι εταιρίες (Bigtech) και η Ευρωπαϊκή αγορά πληρωμών



ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΕΥΡΩΣΥΣΤΗΜΑ

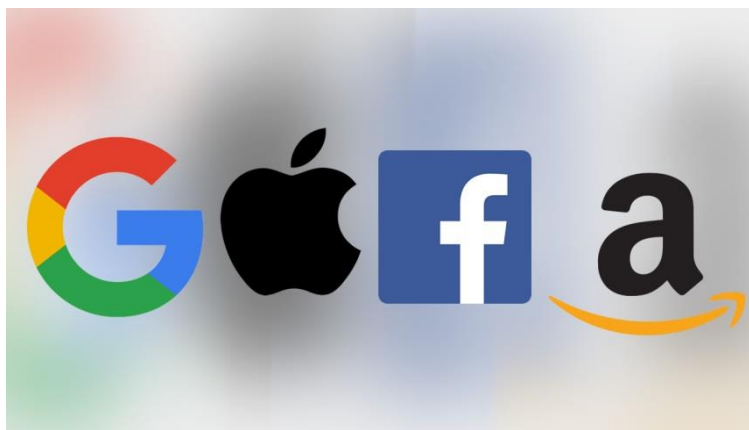


# Πίνακας περιεχομένων

- 1 Εισαγωγή
- 2 Τι συνεπάγεται η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών
- 3 Τελευταίες εξελίξεις
- 4 Συμπεράσματα

# Εισαγωγή - (1/2)

- Οι εταιρίες τεχνολογίας παγκόσμιας εμβέλειας (Bigtech) έχουν ενεργό συμμετοχή στην **αγορά πληρωμών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών** παγκοσμίως.
- Οι **Google, Apple, Facebook, Amazon (GAFA)** αποτελούν κυρίαρχους συμμετέχοντες στην αγορά **των ΗΠΑ**
- Οι Ant Financial (προηγούμενα Alipay της Alibaba) και Tencent κυριαρχούν αντίστοιχα στην **κινεζική αγορά**
- **Στην Ευρώπη**, σήμερα, οι Bigtech συμμετέχουν στην αγορά πληρωμών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μέσω συνεργασιών με ΠΥΠ



B **Baidu** 百度

A **Alibaba Group**  
阿里巴巴集团

T **Tencent** 腾讯

X **Xiaomi**

- Οι Bigtech λειτουργούν **πλατφόρμες πολλαπλών χρήσεων (multi-sided platforms)** (ηλεκτρονικό εμπόριο, διαφήμιση μέσω διαδικτύου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).
- Οι πληρωμές και οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες ενσωματώνονται σε αυτές τις πλατφόρμες και επωφελούνται από:
  - ✓ την **εδραιωμένη πελατειακή βάση**
  - ✓ τα **δικτυακά φαινόμενα** και
  - ✓ τις **οικονομίες κλίμακας**
- Οι **εποπτικές αρχές, μεταξύ των οποίων και το Ευρωσύστημα** στα πλαίσια της άσκησης των ρόλων του (εποπτείας, διαχείρισης, καταλύτη), αξιολογούν την είσοδο των Bigtech στην αγορά πληρωμών.

# Πίνακας περιεχομένων

- 1 Εισαγωγή
- 2 Τι συνεπάγεται η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών
- 3 Τελευταίες εξελίξεις
- 4 Συμπεράσματα

## Τι συνεπάγεται η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών - (1/3)

- Οι Bigtech **ανταγωνίζονται** άμεσα τα παραδοσιακά τραπεζικά σχήματα, **φιλοδοξώντας να αντικαταστήσουν την αλυσίδα πληρωμών** από την αρχή μέχρι το τέλος της συναλλαγής.
- Η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών:
  - **αποτελεί επανάσταση** δημιουργώντας έναν νέο κανόνα (new norm) στις πληρωμές
  - **υπόσχεται εύκολες, γρήγορες, ανέξοδες συναλλαγές** από οποιοδήποτε σημείο και ανά πάσα στιγμή 24/7/365, παρέχοντας μια **ολοκληρωμένη εμπειρία** στο χρήστη
  - **δίνει λύση** στις ως τώρα ακριβές και χρονοβόρες **cross-border συναλλαγές**



# Τι συνεπάγεται η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών - (2/3)

- Όντας μεταξύ των ισχυρότερων επιχειρήσεων παγκοσμίως, **οι ίδιες αντιμετωπίζουν μικρό ανταγωνισμό** λόγω της παγκόσμιας εμβέλειας και του ισχυρού τους brand name.

Υπάρχουν αρκετά παραδείγματα Bigtech που προχώρησαν σε **εξαγορές ανταγωνιστών** σε διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες



## Τι συνεπάγεται η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών - (3/3)

- Οι εταιρίες τεχνολογίας παγκόσμιας εμβέλειας παρουσιάζουν αρκετά **κοινά χαρακτηριστικά** (ξένη ιδιοκτησία, μεγάλη πελατειακή βάση, επικουρική φύση των δραστηριοτήτων πληρωμών σε σχέση με τη βασική δραστηριότητα της εταιρίας κλπ). Το γεγονός αυτό, καθιστά δυνατή την **ανάλυση** των πιθανών επιπτώσεων της δραστηριοποίησής τους στην ευρωπαϊκή αγορά πληρωμών μικρής αξίας.
- Τρία βασικά θέματα συναντώνται αναλύοντας τη δραστηριοποίηση των Bigtech:
  - **Τι είδους υπηρεσίες** θα παρέχουν από την πλευρά του τελικού χρήστη;
  - **Ποια η σχέση** μεταξύ Bigtech και ΠΥΠ;
  - Οι υπηρεσίες που θα παρέχουν, θα βασίζονται στα **υπάρχοντα συστήματα εκκαθάρισης και διακανονισμού** των πληρωμών;



# Πίνακας περιεχομένων

- 1 Εισαγωγή
- 2 Τι συνεπάγεται η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών
- 3 Τελευταίες εξελίξεις
- 4 Συμπεράσματα

- Η Facebook ανακοίνωσε τη δημιουργία της υπηρεσίας ψηφιακού πορτοφολιού **Calibra** που μεταξύ άλλων θα επιτρέπει στον χρήστη να κρατά μονάδες του ψηφιακού νομίσματος **Libra Coin**, του νέου μέσου πληρωμών της Facebook.



- Πρόκειται για ένα **stablecoin** το οποίο θα υποστηρίζεται από μια βάση περιουσιακών στοιχείων χαμηλής μεταβλητότητας φιλοδοξώντας να αποτραπεί η μεγάλη μεταβλητότητα που αποτελεί κοινό πρόβλημα στο χώρο των ψηφιακών νομισμάτων.
- Η τεχνολογία πραγματοποίησης συναλλαγών μέσω **Libra** θα είναι διαθέσιμη ως αυτόνομη εφαρμογή από το 2020. Παράλληλα, θα ενσωματωθεί σε εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων (WhatsApp κ.λπ.). Η Facebook φιλοδοξεί να διευκολύνει τις μεταφορές P2P αρχικά και στη συνέχεια και άλλες πληρωμές.
- Το νέο εγχείρημα είναι ήδη **υπό λεπτομερή έλεγχο** από τις **ρυθμιστικές αρχές** για θέματα **GDPR** και **AML**.

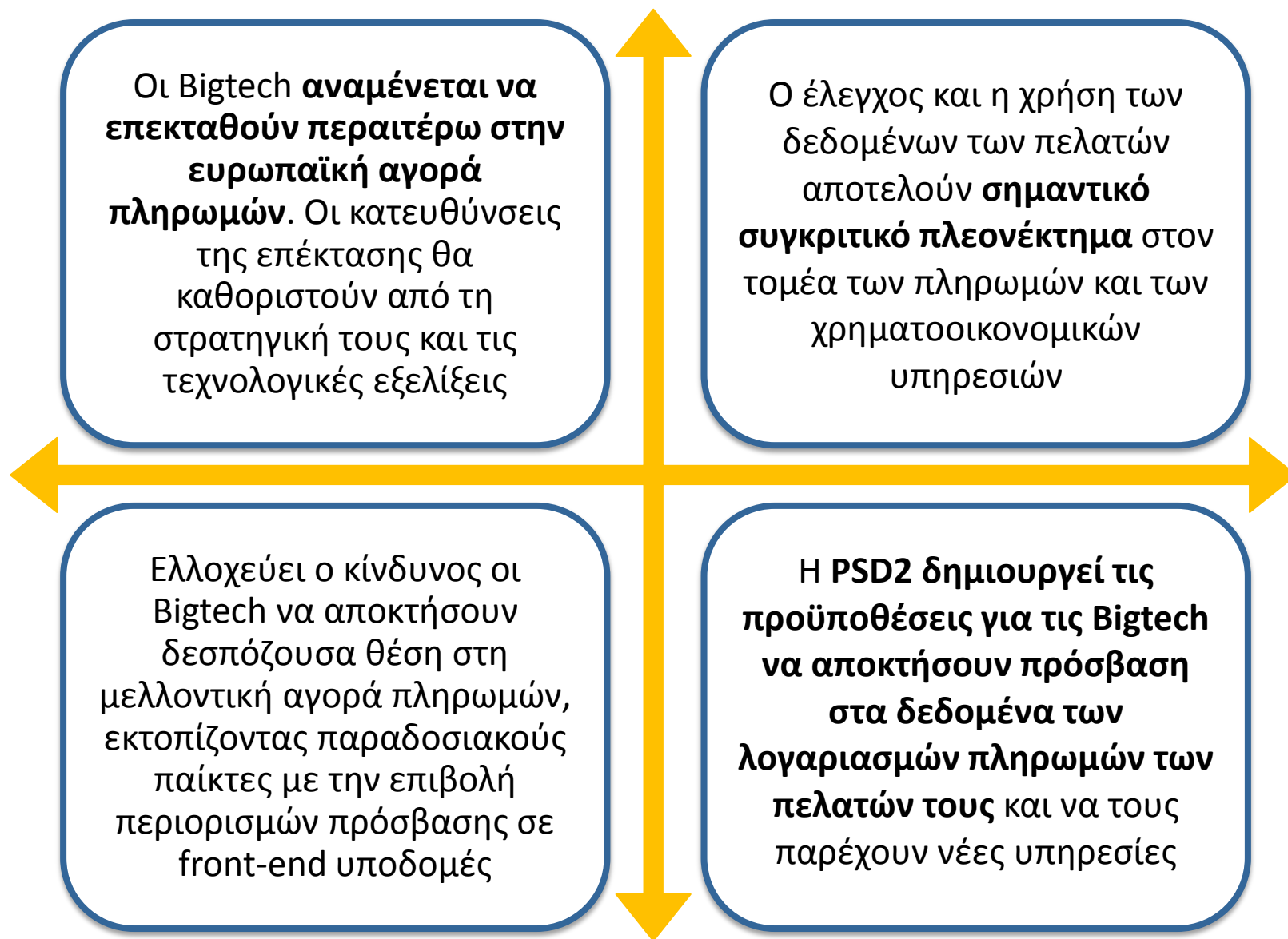
## Τελευταίες εξελίξεις - (2/2)

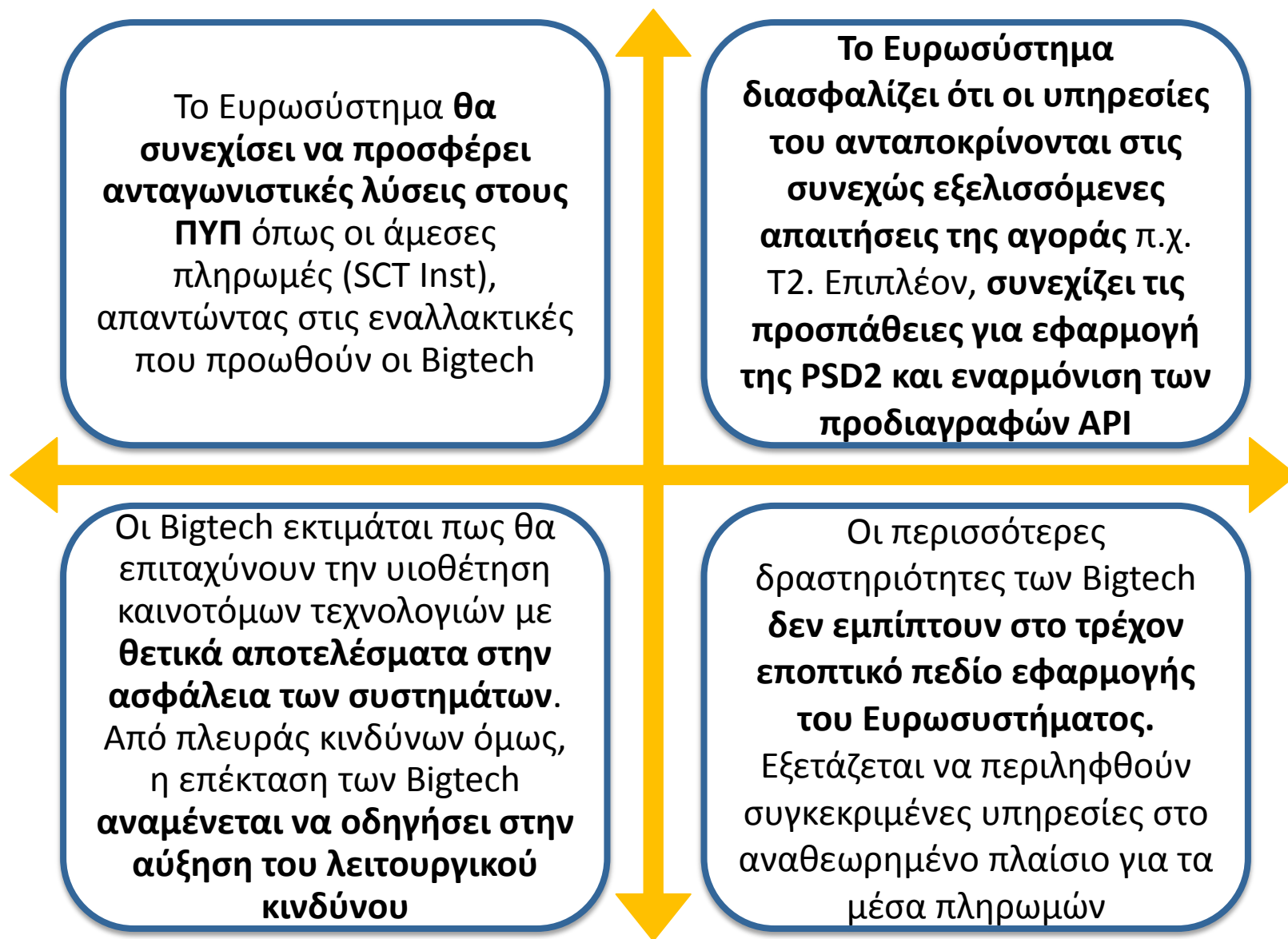
- **Η Apple παρουσίασε την Apple Card**, ένα νέο είδος πιστωτικής κάρτας, σε συνεργασία με τις Goldman Sachs και Mastercard. Η κάρτα βρίσκεται στις συσκευές Apple και χρησιμοποιείται με την υπηρεσία Apple Pay.
- Αποτελεί μέρος της ευρύτερης στροφής της Apple από τις συσκευές στις υπηρεσίες, σε μια προσπάθεια να εκμεταλλευτεί τις περισσότερες από 1 δις συσκευές που κατέχουν οι πελάτες της.
- Είναι ήδη διαθέσιμη στην Αμερική από τον Αύγουστο του 2019 ενώ η διάθεσή της αναμένεται να επεκταθεί και σε άλλες χώρες.



# Πίνακας περιεχομένων

- 1 Εισαγωγή
- 2 Τι συνεπάγεται η είσοδος των Bigtech στην αγορά πληρωμών
- 3 Τελευταίες εξελίξεις
- 4 Συμπεράσματα







Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!



***GR-AMIPayNSG@bankofgreece.gr***

