



**ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ & ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**

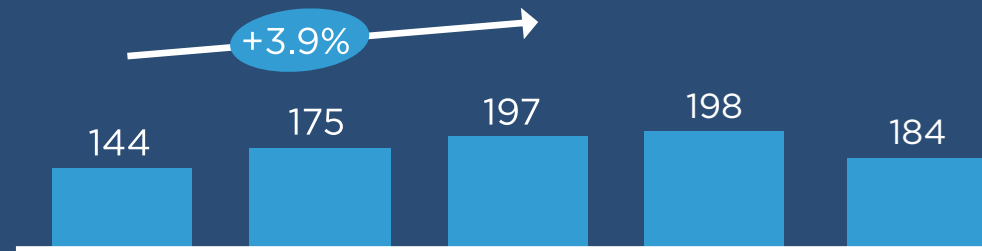
ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2021

Το όραμά μας είναι μια αναγεννημένη Ελλάδα που θα εξασφαλίζει ευκαιρίες εργασίας και ικανοποιητικό βιοτικό επίπεδο για τους κατοίκους της και ιδιαίτερα για τη νέα γενιά. Μια σύγχρονη, ευνομούμενη ευρωπαϊκή χώρα, στο καλύτερο οικόπεδο του πλανήτη, όπου όλοι οι πολίτες του κόσμου θα ήθελαν να ζουν είτε μόνιμα, είτε προσωρινά. Μια Ελλάδα ευχάριστη και ελκυστική για τους μόνιμους κατοίκους της, άρα και για τους επισκέπτες της.

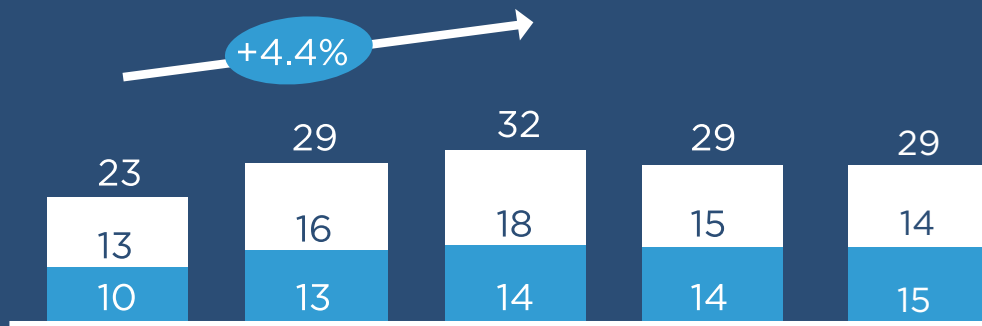
Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Εξέλιξη της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας

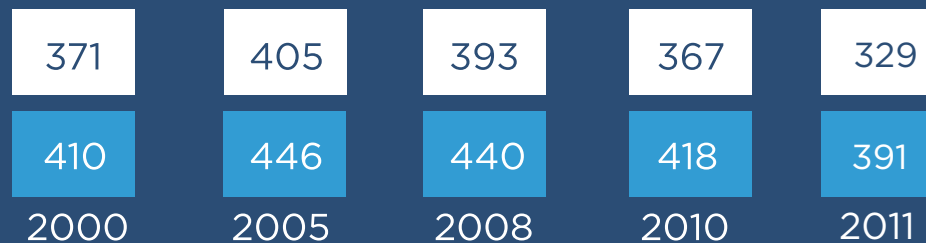
Συνολική Ελληνική
Πραγματική ΑΠΑ
(δισ. €)¹



ΑΠΑ Τουριστικού
Τομέα
(δισ. €)²



Απασχόληση
(σε χιλιάδες)



■ έμμεσο αντίκτυπο
■ άμεση συνεισφορά

→ σύνθετος ρυθμός
ετήσιας ανάπτυξης

1 Πραγματικές (έτος βάσης: 2005, 2 Υποθέτοντας ότι η συνεισφορά του τουρισμού στην ελληνική ΑΠΑ είναι ίση με το αντίκτυπο του τουρισμού στο ελληνικό ΑΕΠ όπως ορίζεται από την WTTC; Η έμμεση ΑΠΑ αναφέρεται στο αντίκτυπο του Τουρισμού στους άλλους τομείς της οικονομίας

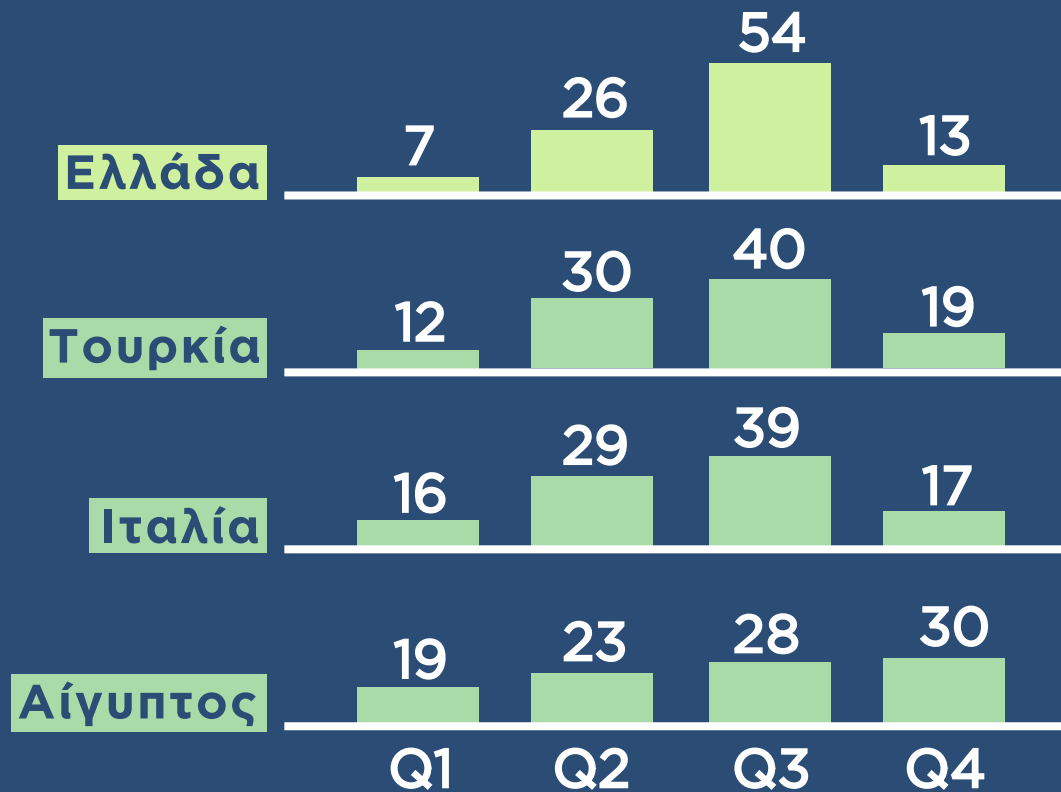
ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2021

ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2021 ΑΝΑΜΕΝΟΥΜΕ:

- Τουριστικός προορισμός στο top 10 παγκοσμίως
- 24 εκατομμύρια Αφίξεις
- €800 κατά κεφαλήν δαπάνη
- Ετήσια άμεσα έσοδα €18–19 δισ. και συνολικά €48–50 δισ.
- 9 επιπλέον μονάδες στο ΑΕΠ
- 1 εκατομμύριο εργαζόμενοι άμεσα και έμμεσα στον τουρισμό

ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ % ΕΤΗΣΙΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ, 2011

Συγκριτικό διάγραμμα



Ελλάδα



Ο ΣΕΤΕ ΣΗΜΕΡΑ

- Ισότιμος κοινωνικός εταίρος
- 14 πανελλήνιοι κλαδικοί τουριστικοί φορείς
- 50.000 τουριστικές επιχειρήσεις κάθε μορφής
- 400.000 εργαζόμενοι
- Καλύπτει σήμερα το σύνολο των επιμέρους κλάδων των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας



ΝΕΟ ΜΠΟΥΚΕΤΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



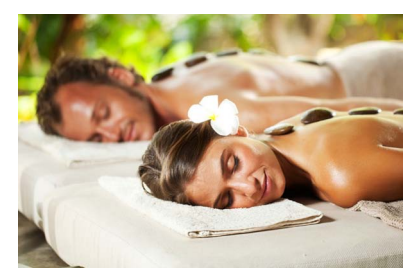
διακοπές στον ήλιο & την
θάλασσα*



πολιτισμός, θρησκεία,
ιστορία, τέχνη



διερεύνηση φυσικού
πλούτου



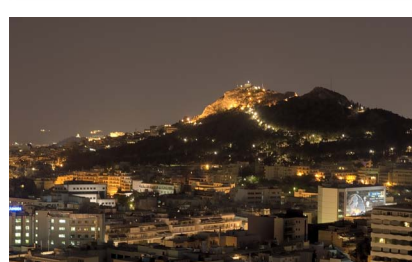
τουρισμός υγείας
ευεξίας, ομορφιάς



εμπειρίες πολυτέλειας &
χλιδής



εμπειρίες θάλασσας &
ναυτιλίας



αποδράσεις με ψώνια,
φαγητό, ψυχαγωγία



συνεδριακός & εταιρικός
τουρισμός



περιπετειώδεις διαδρομές
& εξερευνήσεις



5 star luxury resorts with
integrated tourism homes

**Η Marketing Greece σχεδιάζει
μια σειρά Ολοκληρωμένων
Τουριστικών Προϊόντων πάνω σε
9 συγκεκριμένους Θεματικούς
Άξονες.**

*Sea & Sun με νέα στόχευση και ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά (αυθεντικός τουρισμός ήλιου & θάλασσας - Simply Greece, τουρισμός πολυτελείας ήλιου & θάλασσας).

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ MARKETING GREECE A.E.

Στόχος της Marketing Greece A.E. είναι να υποστηρίξει το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ στη δημιουργία νέας τουριστικής ταυτότητας στην Ελλάδα και των προορισμών της, μέσα από ένα υψηλής ποιότητας πλάνο σύγχρονης και πολυεπίπεδης επικοινωνιακής πολιτικής.

MARKETING GREECE

Σε πλήρη ευθυγράμμιση με την εθνική στρατηγική, θα βοηθήσει καθοριστικά την τοπική αυτοδιοίκηση και τις τουριστικές επιχειρήσεις, στην έρευνα και στόχευση αγορών, στον επανασχεδιασμό και την προώθηση σύγχρονων τουριστικών προϊόντων.

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

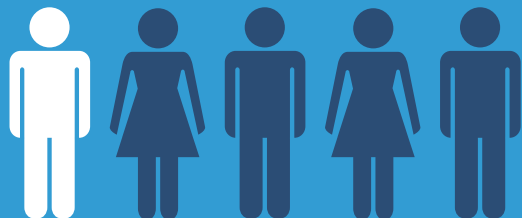
1 Ο ΣΕΤΕ σε συνεργασία με τα Υπουργεία Τουρισμού & Ανάπτυξης, οργανώνει ένα αναλυτικό σχέδιο – χάρτη προτεραιοτήτων των απαιτούμενων δημοσίων και ιδιωτικών επενδύσεων, με στόχο να επιτευχθούν ετήσιες επενδύσεις στον τουρισμό ύψους €3,5 δισ.

2 Το ΙΝΣΕΤΕ (το νέο ινστιτούτο του ΣΕΤΕ) δομεί σύστημα κριτηρίων πιστοποίησης των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών

- 3**
- Νέος επενδυτικός νόμος
 - Μείωση Γραφειοκρατίας
 - Νομοθετικό πλαίσιο τουριστικής κατοικίας & θαλάσσιου τουρισμού

Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ &
ΔΙΑΤΗΡΕΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ
ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ



1 ΣΤΟΥΣ 5 ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ
ΑΠΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ ΑΜΕΣΑΉ
ΕΜΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ



ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΤΑΓΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΓΙΑ **10,000**
ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΕΛΑΒΕ 52,000 ΑΙΤΗΣΕΙΣ!

(ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ)

Ο ΣΕΤΕ, ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΙΝΣΕΤΕ, ΞΕΚΙΝΑ ΕΝΑ
ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΤΗΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



ΚΟΙΤΩΝΤΑΣ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ

- Χωροταξικό: Ευάλωτες περιοχές στην άνοδο της στάθμης της θάλασσας
- Προσθήκη των παραμέτρων των κλιματικών αλλαγών στη μελέτη McKinsey για το 2021
- Ο νέος επενδυτικός νόμος πρέπει να λάβει υπόψη του το αυξημένο κόστος λειτουργίας
- Ο ΙΝΣΕΤΕ θα εστιάσει στην ένταξη της παραμέτρου των επιπτώσεων των κλιματικών αλλαγών

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ