

Συνεδρίαση ΕΤΠΘ 259/02.05.2008

ΘΕΜΑ: 1 Διευκρίνιση διατάξεων της ΠΔ/ΤΕ 2501/31.10.2002, όπως ισχύει

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ, αφού έλαβε υπόψη:

- α) το άρθρο 1 του ν. 1266/1982 «όργανα ασκήσεως της νομισματικής, πιστωτικής και συναλλαγματικής πολιτικής και άλλες διατάξεις» σε συνδυασμό με την ΠΔ/ΤΕ 336/29.02.1984 σχετικά με τη σύσταση Επιτροπών στην Τράπεζα της Ελλάδος για την άσκηση αρμοδιοτήτων (τελευταία τροποποίηση ΠΔ/ΤΕ 2539/24.2.2004),
- β) το άρθρο 55Α του Καταστατικού της Τράπεζας της Ελλάδος, όπως ισχύει,
- γ) το ν. 3601/2007 «Ανάληψη και άσκηση δραστηριοτήτων από τα πιστωτικά ιδρύματα, επάρκεια ιδίων κεφαλαίων των πιστωτικών ιδρυμάτων και των επιχειρήσεων παροχής επενδυτικών υπηρεσιών και λοιπές διατάξεις» και ιδίως τα άρθρα 16 (παρ. 3) και 25 (παρ. 6) αυτού,
- δ) την ΠΔ/ΤΕ 2501/31.10.2002, περί ενημέρωσης των συναλασσομένων με τα πιστωτικά ιδρύματα για τους όρους που διέπουν τις συναλλαγές τους και ιδίως το εδάφιο 6 του Κεφ. Α και την παράγραφο 5 του Κεφ. Γ' αυτής, σχετικά με τις αρχές που πρέπει να διέπουν τις διαφημιστικές καταχωρήσεις των πιστωτικών ιδρυμάτων,
- ε) ότι ο τρόπος παρουσίασης ορισμένων στοιχείων που περιλαμβάνονται σε διαφημιστικές καταχωρήσεις για την προώθηση τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών δεν ανταποκρίνεται επαρκώς στους κανόνες διαφάνειας,

**ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ**

να διευκρινίσει την παράγραφο 5 του Κεφ. Γ' της ΠΔ/ΤΕ 2501/31.10.2002, ως εξής:

Οι όροι και τα βασικά στοιχεία της ενημέρωσης (έξοδα, ΣΕΠΠΕ, κίνδυνος από διακύμανση συναλλαγματικής ισοτιμίας, επιτοκίων κλπ) που περιλαμβάνονται σε διαφημιστική καταχώρηση των τραπεζών θα πρέπει:

i) να αναγράφονται με χαρακτήρες μεγέθους τουλάχιστον εννέα (9) στιγμών ευκρινούς γραμματοσειράς (ενδεικτικά arial ή isoδύναμης) και ανάλογου προς αυτό που χρησιμοποιείται στο σύνολο του διαφημιστικού κειμένου, να είναι τοποθετημένοι σε οριζόντια θέση εντός του βασικού πλαισίου της διαφήμισης και

ii) να αναφέρονται κατά τρόπο που να επιτρέπει την ευχερή ανάγνωση και απομνημόνευσή τους από το κοινό (ενδεικτικά: εμφάνισή τους στην οθόνη καθ' όλη τη διάρκεια του διαφημιστικού μηνύματος με ευδιάκριτους και ευανάγνωστους χαρακτήρες και με μικρή ταχύτητα παρουσίασης σε περίπτωση που αποτελούν μέρος κινούμενου μηνύματος).

Από τις διατάξεις της παρούσας απόφασης δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευτεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (Τεύχος Β').

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ακριβές αντίγραφο,

Αθήνα,

Η Γραμματέας

A. Ζέρβα